

# Ausgezeichnete **Recycling-Pioniere**

Im August fand im Papiersaal, Zürich, zum ersten Mal die Verleihung der Swiss Recycling Awards statt. Nadine Strittmatter und Gilbert Gress prämierten dabei die drei innovativsten Recycling-Pioniere der Schweiz.



Nadine Strittmatter und Gilbert Gress, beide «Ich trenne»-Bekenner.

Die Schweizer Recycling-Systeme funktionieren gut – und dennoch besteht Verbesserungspotenzial. «Erfreulicherweise ist in den letzten Jahren im Recyclingbereich einiges an innovativem Engagement zu beobachten», verkündet Patrik Geisselhardt, Geschäftsführer von Swiss Recycling. «Mit den Auszeichnungen von Swiss Recycling wollen wir Anreizsignale an die Recyclingbranche und die Konsumenten aussenden und den Stellenwert des Recyclings in der Schweiz unterstreichen», so Geisselhardt.

## Drei ausgezeichnete Leistungen

«Freiwilligkeit ist der Preis der Freiheit», statuierte Gottlieb Duttweiler einst. Ganz diesem Grundsatz folgend, führte der Migros-Genossenschafts-Bund bis Ende letzten Jahres in all seinen Filialen die Sammlung leerer Plastikflaschen aus dem Haushaltsbereich ein – dies als erste Detailhändlerin in der Schweiz und freiwillig. Für diese Vorreiterleistung vergab Swiss Recycling der Migros den Swiss Recycling Award 2014 in der Kategorie Organisation.

Vollumfängliches Recycling ist ferne Zukunftsmusik – würde man meinen. Die Veranstalter des Montreux Jazz Festivals sind da anderer Ansicht. Im Rahmen ihres Nachhaltigkeitskonzepts haben sie sich zu einhundert Prozent Recycling verpflichtet. Neben den üblichen Publikumsabfällen will die Festivalleitung sämtliche weiteren anfallenden Abfälle wie Holz, Öle, Papier, Karton oder biogene Abfälle konsequent separat sammeln. Swiss Recycling ist überzeugt, dass diese Ankündigung eine mutige und wirksame Botschaft ist, und überreichte den Festivalverantwortlichen hier-



V.l.: Patrik Geisselhardt, Swiss Recycling; Judith Maag, Mitglieder der Geschäftsleitung Maag Recycling; Kurt Kohler, Geschäftsführer Maag Recycling.

für den Swiss Recycling Award der Kategorie Kommunikation. Ein entsprechendes Entsorgungskonzept kam am diesjährigen Jazz-Festival im Juli bereits zur Anwendung.

Die Auszeichnung der Kategorie Mensch ging an die Maag Recycling AG in Winterthur. «Der Recyclingbetrieb leistet unentbehrliches Engagement für den Cleantech-Beruf Recyclist. Als Initiant und Pionier der Ausbildung Recyclist erbrachte die Maag Recycling AG mit diesem Berufsbild einen wertvollen Beitrag zu einer optimalen Ausschöpfung der Recycling-Infrastruktur», lobt Geisselhardt.

## Die Preisträger

Migros: Kunststoffe werden in verschiedenen Bereichen eingesetzt, in Produkten wie auch in Verpackungen. In der Schweiz werden ca. 125 kg Kunststoffe pro Kopf und Jahr verbraucht, etwas mehr als ein Drittel davon sind Verpackungen.

Neben dem gut funktionierenden Recycling-System für PET-Getränkeflaschen kann die Bevölkerung neu flächendeckend Plastikflaschen in jeder Migros-Filiale schweizweit zurückgeben.

Gesammelt werden leere Plastikflaschen aus dem Haushalt von Milchprodukten, Wasch- und Reinigungsmitteln, Shampoos, Duschmitteln, Seifen, Lotionen, Cremes, Essig, Öl, Saucen und Pflanzendünger.

Maag Recycling AG: Die Firma Maag Recycling wurde 1942 als Einzelfirma mit Sitz in Winterthur gegründet. Sie beschäftigt heute rund 50 Mitarbeitende und wird demnächst als Familienbetrieb in vierter Generation geleitet. Das Streben nach Konstanz, Nachhaltigkeit und Fortschritt prägt die Erfolgsgeschichte von Maag.

Von der Aufbereitung von Industrieabfällen in den Anfängen verschiebt sich der Schwerpunkt im Laufe der Zeit in Richtung Siedlungsabfälle. Mit der Eröffnung des Recyclinghofs für Privatkunden trifft Maag 2004 den Puls der Zeit. An Spitzentagen leisten rund 2500 Winterthurerinnen und Winterthurer einen Beitrag an den nachhaltigen Umgang mit Rohstoffen.



Montreux Jazz Festival: Das 48. Montreux Jazz Festival fand im Juli 2014 statt. 1967 wurde das MJF durch Claude Nobs ins Leben gerufen und ist im Laufe der Jahre zu einem der bedeutendsten Kultur-Events weltweit geworden – mit rund 250 000 Besuchern jährlich. MJF setzt sich durch Qualität, Authentizität und mit einem Hauch Besonderheit gegenüber anderen Festivals ab,



V.l.: Heidi Oswald, Projektleiterin Umwelt Migros-Genossenschafts-Bund; Nadine Strittmatter; Gilbert Gress; Christine Wiederkehr-Luther, Leiterin Abteilung Umwelt Migros-Genossenschafts-Bund.

so auch in der Separatsammlung von Wertstoffen – 2014 mit einem neuen Konzept. Als fortschrittliches Festival ist das MJF natürlich auch der Nachhaltigkeit verpflichtet. In Zusammenarbeit mit PRS und IGORA sammelt das Festival bereits seit über zehn Jahren Getränkeverpackungen aus PET und Aluminium separat und bringt damit wichtige Wertstoffe zurück in den Kreislauf. In einem neuen, ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz wurden in der Planung neben der Separatsammlung der Wertstoffe auch die Bereiche Energie und Wasser einbezogen.

### Prominente Anerkennung

Offizielle Recycling-Bekennerin und Top-Modell Nadine Strittmatter zeigte mit ihrem Einsatz als Moderatorin der Preisverleihung ihre persönliche Überzeugung bezüglich der Separatsammlung. Botschafter der «Ich trenne»-Kampagne von Swiss Recycling und Kultmoderator Gilbert Gress brachte mit seinem charismatischen Auftritt seine Begeiste-

rung fürs Recycling zum Ausdruck. «Zu Hause bin ich für die Abfalltrennung verantwortlich – aber freiwillig», legt Gress dar. Nicht zuletzt brachte Filippo Leutenegger, Stadtrat von Zürich, seine Sympathie zum Recycling per Videobotschaft zum Ausdruck und betonte dabei die Wichtigkeit der Separatsammlung. Leutenegger ist seit Kurzem einer von aktuell 13 «Ich trenne»-Bekennern. red



V.l.: Patrik Geisselhardt, Swiss Recycling; Thierry Monnin und Aurore Crettenand, beide Responsable propreté Montreux Jazz Festival; Charles Balladur, Koordinator F&B Montreux Jazz Festival.

# Jetzt abonnieren!

Bleiben Sie stets top informiert!

CHF 55.- /Jahr

Bestellbar unter:

Tel. 058 344 97 19

Fax 058 344 98 01

E-Mail: [info@motormedia.ch](mailto:info@motormedia.ch)

[www.motormedia.ch/abo-service/](http://www.motormedia.ch/abo-service/)

